

## AT FORMARE PER INNOVARE

### DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

#### A COSA SERVE

Sfruttare al meglio le potenzialità offerte dai principali ambienti di comunicazione social come Facebook, Instagram e LinkedIn.

#### DURATA

Collettivo: 40 ore

Individuale: 32 ore

#### COSA S'IMPARA

Utilizzare i sistemi e piattaforme in cloud di office automation aziendale per la comunicazione e la condivisione di informazioni.

#### CONTENUTI

- Creazione di contenuti ottimizzati per il SEO
- Strategie di e-mail marketing
- Brand positioning attraverso i canali online e social media.
- Advertising con Facebook
- Instagram per il branding e la promozione
- Strumenti di analytics per valutare l'efficacia delle strategie di marketing digitale e social media advertising.

*Formazione per le imprese con il cofinanziamento del Fondo Sociale Europeo Plus e del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.*