

AT FORMARE PER INNOVARE

E-COMMERCE MANAGEMENT: SVILUPPO E GESTIONE SISTEMI DI VENDITA ONLINE

A COSA SERVE

Estendere o ampliare sistemi di vendita online tramite siti web e/o applicazioni a supporto delle transazioni commerciali di beni e servizi per rafforzare il posizionamento su mercati.

DURATA

Collettivo: 32 ore

Individuale: 20 ore

COSA S'IMPARA

- Gestire il catalogo on-line
- Gestire e monitorare l'iter di consegna dell'ordine

CONTENUTI

- Modelli di business nell'e-commerce
- Vantaggi e sfide del commercio online
- Strategie di pricing
- Gestione degli ordini e pagamenti
- Logistica e spedizioni
- Assistenza clienti
- Scelta della piattaforma e-commerce
- Progettazione e sviluppo del sito
- User experience e user interface
- Gestione dei contenuti
- Strategie di marketing digitale per l'e-commerce

Formazione per le imprese con il cofinanziamento del Fondo Sociale Europeo Plus e del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.